



FINANZAS MADRID SÍ PUEDE

MEMORIA ECONÓMICA DE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE LA
CANDIDATURA “MADRID SÍ PUEDE”, A LA SECRETARÍA GENERAL Y
AL CONSEJO CIUDADANO MUNICIPAL DE MADRID.

INFORME DEFINITIVO

1. Preámbulo y justificación

El motivo fundamental de elaborar esta memoria es porque creemos que los procesos electorales internos de Podemos han de ir dotados de la máxima información, transparencia y claridad en cuanto a formas, procedimientos, métodos, actividades, y desarrollo de los mismos, así como en cada uno de los pasos posteriores (comunicación de los resultados electorales, necesidad de auditoría y posibilidad de comprobación de los mismos de forma y manera fehaciente por tod@s l@s candidat@s, etc.).

Las cuentas de una campaña, no han de dejar duda alguna acerca de las fórmulas de financiación que se utilicen, y aunque se traten de cantidades modestas, en cuanto a ingresos y gastos, los mismos creemos que han de ser puestos a disposición de l@s inscrit@s en Podemos con el fin de que puedan comprobar, tanto la procedencia de los fondos como su correcta y austera utilización. Nuestra filosofía, señas de identidad y compromiso en materia financiera se resumen en: máxima transparencia, control, austeridad en el gasto y cuentas claras.

Por todo lo anteriormente expuesto animamos y solicitamos, de manera expresa, a otras candidaturas, que hayan incurrido en ingresos y gastos para la realización de la campaña, a que hagan lo propio, y publiquen tanto sus ingresos y el origen de los mismos, los gastos y la justificación de éstos, así como una pequeña memoria económica informando y explicando con detalle todo ello.

2. Fórmulas de financiación empleadas

En lo que respecta a los **ingresos**, desde el día 4 de diciembre hasta el 26, se han conseguido recaudar 654,14 euros, los cuales se desglosan de la siguiente manera:

- Donativos y aportaciones voluntarias de candidat@s y simpatizantes de la candidatura, en total 207,55 euros.
- Venta de chapas con el logo de la candidatura, por un importe de 84,50 euros.
- Y por último en términos estrictamente económico-financieros, de cara a poder recuperar los gastos de campaña, realizamos una fiesta el día 26 de diciembre en el local de la Cooperativa Ecooo. En esta fiesta conseguimos



recaudar mediante donativos y venta de pequeñas cantidades de comida (pinchos de tortilla, pequeñas raciones de empanadilla, comida elaborada de manera casera, pastelitos, etc.), un total de 362,09 euros.

En lo referido a los **gastos realizados**, hemos planteado una campaña, muy austera e imaginativa en el sentido de “con poco, hacer mucho”, y este capítulo se reduce a:

- Cartel para la rueda de prensa de presentación de la candidatura de “Madrid Si Puede”. El coste del mismo fue de 16,00 euros.
- Sencillas carpetas A4 con el logo de Madrid Si Puede. Importe 42,00 euros.
- Dípticos a todo color, informativos de la candidatura “Madrid Si Puede”, los cuales contienen las líneas básicas de nuestras propuestas política y organizativa, además de nuestra página web, Facebook y twitter. Su coste ha sido de 248,05 euros.
- Pegatinas tamaño cuartilla, provistas de mensajes directos, en las cuales aparecen, en unas La Cibeles y el Palacio de Correos, y en otras una calle típica del centro de Madrid. El importe total de este capítulo ha ascendido a 210,00 euros.
- Compra de chapas, con el fin de imprimir el logo de “Madrid Si Puede”, para posteriormente venderlas. Coste 31,25 euros.
- Impresiones varias y el coste de realizar cada uno de los boletines informativos que se han enviado, en total 90,86 euros.
- Por último, señalar que el coste de la fiesta del día 26 ha sido cero debido a un acuerdo con Ecooo, el cual consistió en que a cambio de gestionar y quedarse los ingresos de la bebida, no percibirían cantidad alguna en concepto de alquiler del espacio.

3. Resumen y balance final

En total, el coste definitivo de la campaña ha ascendido a **638,16 euros**, y los ingresos totales a **654,14 euros**, existiendo un **superávit** final de **15,98 euros**, acerca del cual las personas que componen la candidatura de Madrid Si Puede decidirán sobre su destino.

Este informe se publica en nuestra página web <http://madridsipuede.net/> , por iniciativa propia, con el fin de cumplir con los compromisos de transparencia y claridad propios del ADN de Podemos.

Madrid, 31 de diciembre de 2014