



Congreso de los Diputados

Actualidad
Sala de Prensa
Congreso TV
Diputados
Grupos
Órganos
Información
Catálogo de Publicaciones

Iniciativas
Intervenciones
Historia y Normas
Edición oficial
Actividad Internacional
Servicios Documentales
Unión Europea

Portada - English - Mapa Web - Enlaces

Cristina Casado Turiño

Correo Web Trámites Portada Intranet Desconectar

Congreso

[Congreso de los Diputados](#) / [Iniciativas](#) / Intranet: Buscador avanzado (acceso a todos los expedientes parlamentarios)

Buscador de Iniciativas
(consulta de expedientes públicos)

X Legislatura

Iniciativas encontradas 1

[Intranet: Buscador avanzado \(acceso a todos los expedientes parlamentarios\)](#)

[> Modificar búsqueda](#) [> Nueva búsqueda](#)

Iniciativas legislativas aprobadas

Resultados 1 al 1

Índice de Iniciativas

Iniciativas por Tipo

Búsqueda Avanzada (expedientes públicos)

Proyectos de Ley

[> Modificar búsqueda](#) [> Nueva búsqueda](#)

Proposiciones de Ley

Propuestas de reforma de Estatutos de Autonomía

Resultados 1 al 1

Enmiendas a las iniciativas legislativas y propuestas de resolución

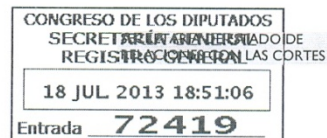
Solicitud de informe al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, recabando copia del Plan de Medios, en el marco del Servicio de difusión en medios de comunicación de campañas de información y sensibilización contra la violencia sobre las mujeres, de la campaña "Hay Salida", puesta en marcha por el citado Ministerio.
186/001034/0000 - 59757 - 09/05/2013 - Solicitud de informe a la Administración del Estado (art. 7). - Álvarez Álvarez, Ángeles (GS)

Congreso de los Diputados
C/Floridablanca s/n - 28071 - MADRID
Aviso Legal
Accesibilidad

Información general:
Tel: 91 390 60 00
Fax: 91 429 67 07

¿Cómo visitar el Congreso?
Tel: 91 390 65 25 / 26
Fax: 91 390 64 35

Atención al Ciudadano
Visitas guiadas de grupos
Consultas por e-mail
Horario de Registro



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(186) SOLICITUD DE INFORME A LA ADMINISTRACION DEL ESTADO CONGRESO

186/1034

09/05/2013

59757

AUTOR/A: ÁLVAREZ ÁLVAREZ, Ángeles (GS)

RESPUESTA:

Con fecha 26 de noviembre, se firmó el contrato para la difusión en medios de la campaña sobre violencia de género con la empresa Centro de Investigación y Compra de Medios S.L. que resultó adjudicataria de procedimiento abierto, al amparo de lo previsto en los artículos 10 y 157 al 161 del Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público.

Los datos desglosados de inversión e impactos conseguidos a través de la agencia publicitaria de medios adjudicataria se muestran en documento **anexo**.

Madrid, 9 de julio de 2013

Plan de medios Campaña Violencia de Género Hay Salida 2012

Fechas difusión campaña: 5 al 15 diciembre de 2012

TELEVISION

Televisiones NACIONALES

		GRP'S
ANTENA 3	268.742,21	272,34
CUATRO	132.476,85	81,1
LA SEXTA	37.988,68	87,21
TELECINCO	141.088,42	355,267
Total TV NACIONALES	580.296,16	795,92

Televisiones AUTONOMICAS

		GRP'S
CASTILLA-LA MANCHA	1.179,75	
CANAL SUR TV	1.179,75	
TV GALICIA	1.188,83	
TV ILLES BALEARAS	1.179,75	
ETB	1.179,75	
TV3	1.179,75	
TELEMADRID	1.179,75	
CANAL 9	1.179,75	
FORTA	1.179,75	
Total TV AUTONOMICAS	10.626,83	117,30

OTRAS televisiones

		GRP'S
13Tv	2.734,60	11,86
DISCOVERY MAX* accion sin coste ofertada por la agencia	0,00	2,75
INTERECONOMICA	16.988,40	65,5
MARCATV	392,52	18,57
NSF(FDF, LA SIETE Y DIVINITY)	19.787,61	INCLUIDO en T5
Total otra Tv privadas	39.903,13	98,98

TOTAL TELEVISIÓN	630.826,12	1.012
-------------------------	-------------------	--------------

GRP'S

RADIO

RADIO GENERALISTAS

		GRP'S
CADENA SER	11.205,81	14
ONDA CERO	43.784,58	59,4
COPE	41.079,50	27,1
ABC PUNTO RADIO	2.752,75	21 CUÑAS*
Total Radio Generalistas	98.822,64	100,5

*GRP'S NO REPOF

OTRAS RADIOS GENERALISTAS

RADIO INTERECONOMIA	3.590,07	3,6
ESRADIO	3.381,95	23 CUÑAS*
RAC 1	1.334,03	15,4
Otras Radios	8.306,05	19

*GRP'S NO REPOF

TOTAL RADIO	107.128,68	119,5
--------------------	-------------------	--------------

GRP'S

CONGRESO DE LOS DIPUT/
SECRETARÍA GNER
REGISTRO GENERA

18 JUL 2013 18:51:

Entrada **72419**

Medios GRÁFICOS

PRENSA ESCRITA

		GRP'S
ABC	57.351,10	4,8
EL PAIS	33.889,68	9,8
20 MINUTOS	11.116,87	5,1
LA VANGUARDIA	18.179,04	4,2
EL PERIODICO DE CATALUNYA	22.361,76	4,8
LA RAZÓN	73.103,36	2,8
GRUPO UNICA	87.725,00	10,4
GRUPO PRENSA IBERICA	64.357,96	5,9
EL MUNDO	53.578,80	9,3
LA GACETA	36.543,94	2
Prensa Escrita	458.207,51	59,1

PRENSA DEPORTIVA

AS	11.514,36	7,5
MARCA	17.375,60	3,8
TOTAL P. DEPORTIVA	28.889,96	11,3

TOTAL M. GRAFICOS	487.097,48	70,40
--------------------------	-------------------	--------------

GRP'S

INTERNET

PRENSA/PORTALES INTERNET

		IMPRESIONES
EL PERIODICO DE CATALUÑA	6.722,16	1.000.000
LA RAZÓN.ES	8.470,00	3.111.110
GRUPO VOCENTO	16.940,00	2.800.000
EL MUNDO.ES	19.360,00	4.571.427
LA VANGUARDIA	6.722,22	1.587.300
EL CONFIDENCIAL	1.331,00	400.000
EL CONFIDENCIAL DIGITAL	1.210,00	310.077
DIARIO CRITICO	1.210,00	400.000
PERIODISTA DIGITAL	1.815,00	375.000
LIBERTAD DIGITAL	2.420,00	1.142.857
EL SEMANAL DIGITAL	1.815,00	250.000
PRISA BRAND SOLUTIONS	11.486,76	2.034.328
ADTZ FACEBOOK	7.260,00	12.972
GOOGLE YOUTUBE	5.445,00	100.189
INTERECONOMIA	2.105,40	600.000
Total prensa/portales INTERNET	94.312,54	18.695.260

TOTAL INTERNET	94.312,54	18.695.260
-----------------------	------------------	-------------------

IMPRESIONES

COSTE TOTAL COMPRA MEDIOS	1.319.365
Total impactos GRP'S (tv radio m.graficos)	1.201,90
Total impresiones (Internet)	18.695.260